

## Campagne des clémentines corses 2000-2001 : une récolte plus limitée vendue à de meilleurs prix que l'an dernier

### Meilleurs calibres et cours en hausse

La récolte 2000-2001 est estimée à environ 22 000 tonnes, soit en nette diminution par rapport à la précédente récolte (- 13 %) et à la moyenne des cinq dernières années 1995-1999 (- 6 %).

Les calibres des quantités expédiées sont plus gros. Alors qu'en 1999-2000, 18 % des volumes commercialisés étaient des petits calibres (5 et plus), ils ne représentent plus en 2000-2001 que 11 % des expéditions totales. À l'opposé, les calibres de taille moyenne (3 et 4) progressent et atteignent 58 % des expéditions en 2000-2001.

### Un calendrier de campagne dans la norme

Après une campagne 1999-2000 très tardive, la campagne 2000-2001 se caractérise par un retour à la normale pour le calendrier des expéditions. Fin novembre, on retrouve une part des expéditions comparable à celle de 1998 (proche de la moyenne 1995-1999), soit environ 40 % du total. La moitié des volumes étaient expédiés à la fin de la première semaine de décembre, les trois quarts fin décembre 2000.

### Un net redressement des cours

En moyenne sur la campagne, après avoir connu un niveau très médiocre en 1999-2000, les cours à l'expédition se sont bien redressés en 2000-2001, avec une reprise de 27 %.

Le niveau atteint dépasse même de 12 % la moyenne des cinq dernières années (1995-1999).

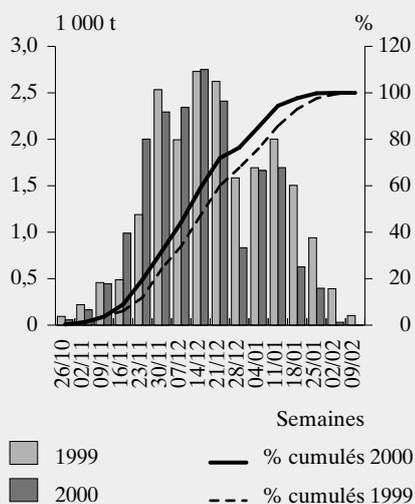
Les expéditions de clémentines corses ont moins souffert de la concurrence espagnole et marocaine cette année, malgré des volumes d'importation toujours élevés pour l'Espagne (149 000 tonnes fin janvier, soit + 3 %), mais en fort recul pour le Maroc (16 000 tonnes fin janvier, soit - 45 %). Les prix des importations ont progressé dans les deux cas : + 17 % pour l'Espagne et + 29 % pour le Maroc.

Ramené au prix payé au producteur (hors retraits évalués cette année à 2 200 tonnes, et hors les volumes destinés à la transformation, soit 500 tonnes), l'écart devient très élevé par rapport à l'année précédente où les prix nets avoisinaient 2 F/kg : l'augmentation atteint ainsi un tiers en 2000-2001.

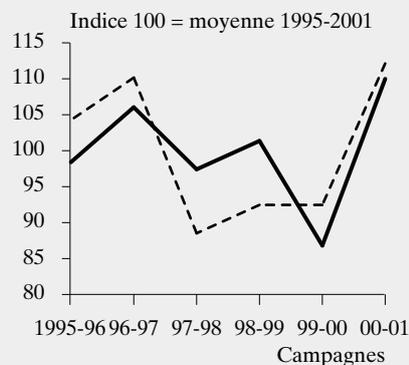
### Une meilleure qualité pour un marché plus porteur

Les prix de la clémentine corse, qui représente seulement 10 % des volumes commercialisés sur le marché français, sont largement influencés par ceux des clémentines importées. Les évolutions interannuelles sont parallèles, avec toutefois une meilleure régularité des prix pour les clémentines corses. Une exception toutefois, en 1999-2000, où les prix des clémentines corses ont connu une forte baisse, indépendamment des prix des clémentines importées, peut-être en relation avec la qualité de l'année, notamment en termes de calibre. Cette campagne, la qualité qui était meilleure, a été d'autant mieux valorisée que les prix internationaux étaient élevés. Des efforts ont d'ailleurs été entrepris en matière de qualité (retrait des petits calibres, commercialisation de marchandise plus homogène avec cahier des charges sur les pratiques de récolte, stockage et présentation) pour conforter un segment de marché spécifique de la clémentine corse qui s'appuierait sur l'identité du terroir. À plus long terme, une partie des producteurs vise désormais la mise en place d'un signe officiel de qualité.

### Un calendrier de campagne moins tardif



### Des prix des clémentines corses sous l'influence de ceux des importations



### Une récolte en recul

