



RASTOIN Jean-Louis, BOUQUERY Jean-Marie (dirs)

Les industries agroalimentaires en France

La Documentation française, juin 2015, 253 pages

Publié dans une collection dédiée au monde contemporain et à ses évolutions, cet ouvrage brosse un large portrait des industries agroalimentaires (IAA) aujourd'hui en France. La douzaine de chapitres, écrits par des spécialistes reconnus chacun dans leur domaine, propose des analyses détaillées reposant sur des chiffres actualisés.

Après l'introduction générale, qui rappelle les grandes dates de l'histoire des IAA, une première série de textes les décrit en termes de structures, d'acteurs et de territoires. Ils insistent sur les ressorts de leur localisation géographique, sur leur polarisation régionale, sur l'emploi dans les principales branches, leur organisation en pôles d'activités et en réseaux d'innovation, leur inscription dans des systèmes productifs locaux. Ils précisent leur place dans la chaîne de valeur alimentaire, rappellent la diversité des structures de marché et leurs défis en matière d'innovation, le tout en insistant sur les spécificités financières, organisationnelles et stratégiques du modèle très français des coopératives.

D'autres chapitres présentent les nouvelles influences auxquelles sont soumises les IAA, découlant en particulier de la mondialisation des échanges, des nouvelles attentes des consommateurs et des mobilisations d'acteurs de la société civile. Si la France dispose de quelques puissants fleurons internationaux, les nouveaux concurrents des pays émergents connaissent une forte croissance et constituent de réelles menaces pour nos firmes. Simultanément, les comportements et les représentations des mangeurs évoluent vite, les marchés se segmentent de plus en plus en fonction des styles de vie, les

mouvements associatifs et citoyens défendent de nouvelles causes alimentaires (santé, écologie, localisme), et la puissance des réseaux sociaux numériques oblige les IAA à s'adapter et à réagir (communication, certification, efforts de « transparence »).

Enfin, un troisième ensemble de chapitres traite de questions plus institutionnelles et systémiques. Ils abordent entre autres les dispositifs interprofessionnels de gouvernance des filières (regroupement, intégration, contractualisation, organisation commune de marché), les politiques et régulations publiques nationales comme européennes, les objectifs prioritaires de ces interventions publiques (qualité, santé, signes d'identification, information du consommateur), les problèmes de formation, de R&D et de capital humain des IAA.

En conclusion, trois scénarios de prospective mondiale des systèmes alimentaires sont présentés, ainsi que les facteurs clés qui en découlent pour l'avenir des IAA françaises : produits, capacités d'innovation, structures de marché, gouvernance.

Comme on le voit, cet ouvrage déborde le programme annoncé par son titre puisqu'il traite – pour notre plus grand intérêt – autant des IAA que des contextes dans lesquelles elles produisent et vendent. Il s'adresse donc, plus généralement, à l'ensemble des lecteurs intéressés par le système agroalimentaire et ses transformations. Inversement, l'approche très centrée sur les entreprises, leurs stratégies, leurs financements, leur inscription dans les filières, fait que d'autres aspects intéressants sont moins bien ou pas du tout traités : fonctionnement organisationnel des IAA, processus de production, modalités de management, profils des salariés, conditions de travail, etc.

Bruno Hérault
Chef du Centre d'études et de prospective
MAAF
bruno.herault@agriculture.gouv.fr

Lien : <http://www.ladocumentationfrancaise.fr/catalogue/3303331954088/index.shtml>