

Conjoncture n°123 - Mars 2019

LA CONJONCTURE AGRICOLE au 1^{er} mars 2019

En février, le marché de la pomme est calme, tant à l'intérieur qu'à l'export où la concurrence des pommes polonaises et italiennes est vive. Les cours de la pomme demeurent cependant supérieurs à la moyenne des cinq dernières années.

Les cours demeurent également satisfaisants en salade, malgré le pic d'offre généré par l'exceptionnel beau temps qui accélère le développement végétatif.

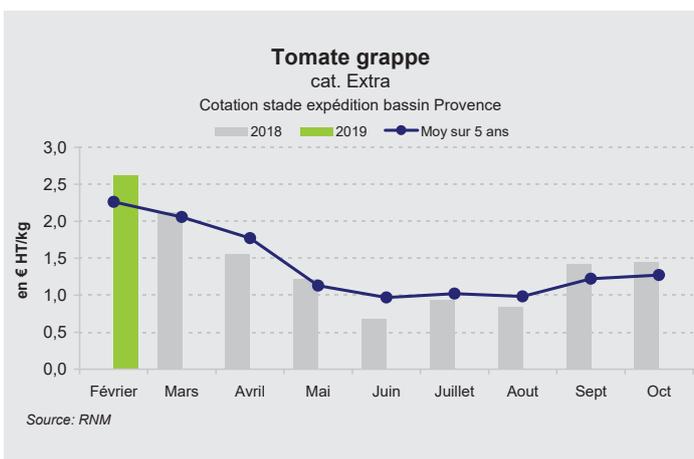
Fin février, la commercialisation de la tomate démarre en avance, accélérée elle aussi par l'ensoleillement du mois. Le début de campagne est prometteur : les tomates régionales s'installent très largement dans les rayons, l'adéquation entre l'offre la demande est particulièrement réussie.

Tomate : une entrée en campagne réussie

La campagne démarre dans la dernière semaine de février, avec une semaine d'avance pour la grappe et une quinzaine de jours pour les variétés «anciennes».

Le beau temps favorise la demande, malgré des prix élevés à tous les stades de la distribution.

L'ensemble de la gamme est déjà présente dans les rayons et souligne une adéquation offre-demande particulièrement réussie.



Truffe : une qualité optimale

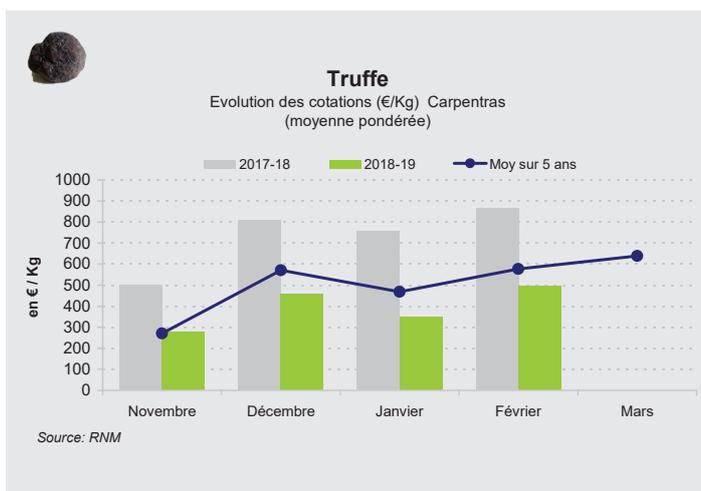
Le mois de février se caractérise par une offre bien présente et une marchandise de très belle qualité.

La demande est active sur la première quinzaine du mois, pour se détourner progressivement de la truffe française.

La truffe d'origine espagnole reste toutefois bien présente sur le marché hexagonal.

La fin du mois voit l'offre de la truffe décliner, avec une qualité toujours satisfaisante dans son ensemble, même si la conservation devient un peu plus aléatoire au fur et à mesure que la campagne approche de sa fin.

Avec une quantité supérieure à celles des mois de février des années précédentes, le prix à la production du marché de Carpentras est inférieur de 16 % à la moyenne quinquennale.



Salade : les cours demeurent satisfaisants malgré un pic d'offre

En février, les cours demeurent très satisfaisants pour la production avec des niveaux supérieurs aux moyennes quinquennales.

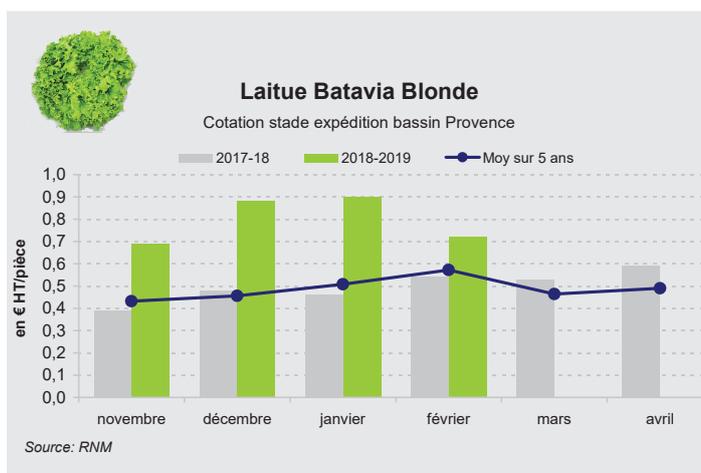
La fin de campagne se prépare cependant et les cours amorcent une baisse.

D'une part, le temps exceptionnellement beau du mois de février accélère le développement végétatif des plantations de fin d'année (15 nov-15 déc).

D'autre part, comme une partie des producteurs souhaite libérer les serres au plus vite pour préparer les plantations des cultures de printemps, la pression de l'offre s'accroît sur un marché où la demande stagne voire se réduit.

Les vacances scolaires et les niveaux de prix au détail élevés sont les explications les plus souvent avancées pour expliquer ce faible engouement du consommateur pour la salade.

À l'export, la conjoncture, déjà très favorable aux



producteurs en janvier, s'améliore encore.

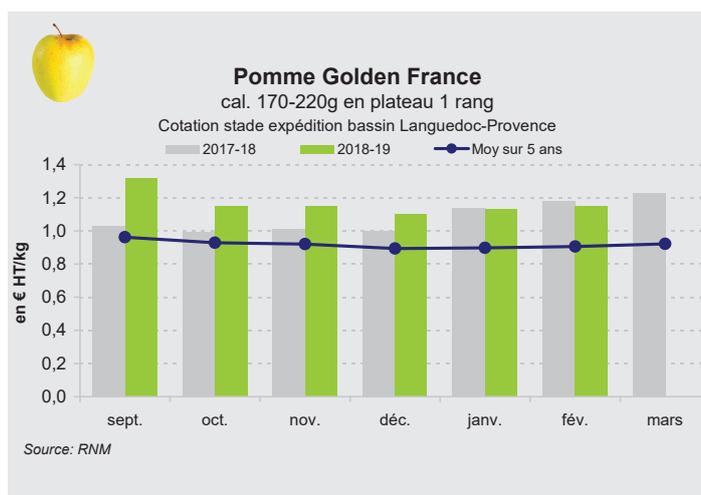
La demande se maintient sur l'ensemble des pays destinataires où la concurrence extra-nationale (Italie, Belgique et Espagne) est faible.



Pomme : marché calme, atone à l'intérieur et très concurrencé à l'export

En février, sur le marché national de la pomme, l'activité est particulièrement calme en raison des congés scolaires d'hiver et de la présence des agrumes, notamment la Clémentine, qui pèsent sur les ventes. Malgré les actions promotionnelles, avec la mise en avant de la Pink Lady mi-février (Saint Valentin), l'approvisionnement sur le marché intérieur porte sur de faibles volumes. La demande reste particulièrement axée sur les petits calibres en Golden et Bicolores (Gala et Braeburn).

À l'export, le flux de ventes est également insuffisant, avec un marché fortement concurrencé par la présence de pommes polonaises et italiennes. Seules les variétés clubs continuent de bénéficier d'une demande présente et régulière pour l'export et le grand export (maritime). Les premiers volumes en provenance de l'Hémisphère Sud sont annoncés dès la fin février.



Les cours, bien qu'inférieurs à la campagne précédente à période équivalente, sont toujours supérieurs à la moyenne quinquennale, surtout en Golden (supérieurs de 32 %).

Stocks Pommes – Poires

POMMES	Janvier 2019	Moyenne Janvier 2016-2017-2018	Évolution Janv. 2018 / Janv. 2019	Comparaison Janv. 19/Janv. 2016-2017-2018
GOLDEN	48 084	54 065	+6%	-11%
GRANNY SMITH	9 777	12 259	-22%	-20%
GALA	8 228	5 393	-5%	+53%
TOTAL POMMES	84 553	89 609	-1%	-6%
POIRES	Janvier 2019	Moyenne Janvier 2016-2017-2018	Évolution Janv. 2018 / Janv. 2019	Comparaison Janv. 19/Janv. 2016-2017-2018
POIRES D'ETE	38	202	-59%	-81%
TOTAL POIRES	932	874	+40%	+7%

Source : Agreste

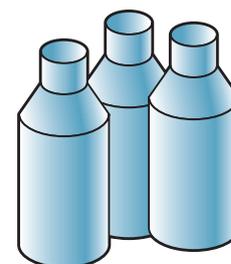
Collecte de lait de vache en région Provence-Alpes-Côte d'Azur

Estimations au 11/03/2019	janvier 2018	janvier 2019	Évolution 2018/2017
Lait collecté (l)	1 408 248	1 186 545	-15,7%
Taux MG* moyen (g/l)	40,7	40,7	0,0%
Taux MP** moyen (g/l)	33,4	33,3	-0,2%
Prix moyen (pour 1000 l)	345,9 €	350,3 €	+1,3%

	Année 2017	Année 2018	Évolution 2017/2018
Lait collecté (l)	16 192 749	14 762 535	-8,8%
Taux MG* moyen (g/l)	40,3	40,1	-0,5%
Taux MP** moyen (g/l)	33,2	32,9	-0,9%
Prix moyen (pour 1000 l)	335,4 €	340,7 €	+1,6%

*Taux MG : taux de matière grasse **Taux MP : taux de matière protéique

Source : Agreste





Commerce extérieur de produits agricoles - Région Provence-Alpes-Côte d'Azur

Année 2018								
Valeurs en millions €	Trimestre 1		Trimestre 2		Trimestre 3		Trimestre 4	
	Export	Import	Export	Import	Export	Import	Export	Import
Animaux	3,4	6,5	7,7	9,6	2,6	4,7	5,6	5,3
Fruits	72,1	197,0	59,9	183,8	76,1	163,9	67,7	185,2
Grandes cultures	33,8	21,0	33,8	21,3	13,8	18,6	23,6	18,0
Huiles et graisses	27,4	37,5	24,1	35,4	23,5	36,7	26,3	31,2
Légumes	36,0	61,1	31,8	81,3	24,1	43,4	25,6	44,8
PAPAM*	367,0	129,8	366,3	139,8	328,5	129,3	348,0	146,8
Vins	160,9	3,3	203,3	4,0	139,5	4,7	145,4	4,9
Autres	10,6	38,8	7,3	41,5	4,8	33,3	1,9	38,9
Total	711,2	495,2	734,2	516,7	612,9	434,6	644,1	475,1

Source : Douanes

*PAPAM : Plantes à parfum, aromatiques et médicinales

Année 2017								
Valeurs en millions €	Trimestre 1		Trimestre 2		Trimestre 3		Trimestre 4	
	Export	Import	Export	Import	Export	Import	Export	Import
Animaux	2,5	5,7	5,2	7,9	2,5	6,5	2,8	5,8
Fruits	76,6	183,0	74,9	181,4	107,4	158,1	89,0	207,9
Grandes cultures	25,3	21,4	17,1	20,4	30,9	15,8	25,7	17,3
Huiles et graisses	23,5	48,8	24,5	61,2	20,0	36,4	32,4	39,1
Légumes	56,8	78,2	38,9	78,7	33,7	35,6	25,5	41,0
PAPAM*	352,8	136,7	358,0	133,1	328,7	118,9	335,5	118,3
Vins	151,7	3,2	179,3	4,1	140,0	4,1	137,4	4,3
Autres	7,9	30,7	7,6	32,7	5,1	27,6	2,3	32,7
Total	697,1	507,7	705,5	519,5	668,3	403,0	650,6	466,4

Source : Douanes

*PAPAM : Plantes à parfum, aromatiques et médicinales

Retrouvez tous les chiffres de la conjoncture en PACA

<http://draaf.paca.agriculture.gouv.fr/Conjoncture,307>

Note de conjoncture - Version du 22 mars 2019



Direction régionale de l'alimentation, de l'agriculture et de la forêt
Service régional de l'information statistique et économique (SRISE)
132 bd de Paris - CS 70059 - 13331 MARSEILLE CEDEX 03

Tél. : 04 13 59 36 00

Fax : 04 13 59 36 32

Site internet : <http://draaf.paca.agriculture.gouv.fr/>

Courriel : srise.draaf-paca@agriculture.gouv.fr

Directeur régional : Patrice de LAURENS

Directrice de la publication : Nadine JOURDAN

Rédacteur en chef : Joachim TIMOTEO

Rédacteurs : Olivier LEGRAS, Stefano GUASCI, Stéphanie GUYON, Gilbert CHIRON, Frédéric CHIRON, Véronique BAUX, Muriel LEROUX, Régis LOISEAU

Composition : Nadine NIETO

Dépôt légal : à parution

ISSN : 1274-1132