

## Technologie de l'information et de la communication

Début 2014, 64 % des entreprises de transformation (IAA) et de commerce de gros de produits agroalimentaires de 10 salariés et plus disposent d'un site web ou d'une page d'accueil. Cette proportion a augmenté depuis 2010 (57 %) pour s'aligner sur celle de l'ensemble des entreprises françaises. Elle atteint 89 % dans les entreprises agroalimentaires de 250 salariés et plus. Toutefois, dans les IAA (65 %), elle reste inférieure à celle de l'industrie manufacturière (74 %). Dans le commerce de gros agroalimentaire (62 %), elle est également en deçà du taux d'équipement en site web constaté dans l'ensemble du commerce de gros.

Les IAA présentent une utilisation élevée des messages de type EDI (75 % contre 65 % dans l'industrie manufacturière) et une gestion davantage informatisée de la chaîne logistique d'approvisionnement avec des équipements de type SCM (20 % contre 12 % dans l'industrie manufacturière). Plus de la moitié des IAA pratiquent la vente via un site web ou par des messages de type EDI contre 22 % pour l'industrie manufacturière. En revanche, les achats par voie électronique ne concernent que 24 % des IAA et couvrent seulement 11 % du total des achats (contre 43 % dans l'industrie manufacturière).

En 2014, 12 % des entreprises agroalimentaires ont acheté des services de cloud computing.

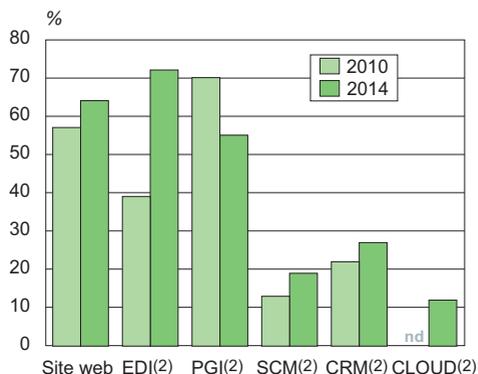
Télécharger les données au format tableur

### Taux d'utilisation des Tic

#### • Type d'équipement en 2014

| Tranche d'effectifs en personnes occupées(1)                      | Site web  | EDI <sup>2</sup> | PGI <sup>2</sup> | SCM <sup>2</sup> | CRM <sup>2</sup> | CLOUD <sup>2</sup> |
|---|-----------|------------------|------------------|------------------|------------------|--------------------|
| <b>Industrie et commerce de gros de produits agroalimentaires</b> | <b>64</b> | <b>72</b>        | <b>55</b>        | <b>19</b>        | <b>30</b>        | <b>12</b>          |
| 10 à 19   | 51        | 64               | 47               | 14               | 25               | 6                  |
| 20 à 249  | 69        | 75               | 58               | 19               | 31               | 14                 |
| 250 à 499   | 89        | 95               | 82               | 53               | 49               | 40                 |
| <b>Industries agroalimentaires</b>                                | <b>65</b> | <b>75</b>        | <b>57</b>        | <b>20</b>        | <b>27</b>        | <b>12</b>          |
| Ensemble de l'industrie manufacturière                            | 74        | 65               | 54               | 12               | 28               | 11                 |
| <b>Commerce de gros de produits agroalimentaires</b>              | <b>62</b> | <b>68</b>        | <b>53</b>        | <b>18</b>        | <b>33</b>        | <b>13</b>          |
| Ensemble du commerce de gros                                      | 74        | 70               | 60               | 19               | 40               | 16                 |
| Ensemble des entreprises françaises                               | 64        | 59               | 35               | 11               | 25               | 12                 |

#### • Évolution du taux d'utilisation des Tic dans les IAA



(1) Personnes occupées : concept Eurostat les personnes non salariées sont incluses.

(2) Pour chacun des termes, voir glossaire.

Champ : sociétés de 10 personnes et plus (hors sociétés agricoles, financières et d'assurance) localisées en France.

Sources : Insee - Tic 2014, traitements SSP.

### Part des entreprises ayant effectué des ventes ou des achats par commerce électronique en 2013

|  | IAA | Ensemble de l'industrie manufacturière | Commerce de gros agroalimentaire | Ensemble du commerce de gros | Ensemble des entreprises |
|--|-----|--|----------------------------------|------------------------------|--------------------------|
| <b>Ventes</b>  |     |  |                                  |                              |                          |
| Via un site web ou via des messages de type EDI(1)       | 52  | 22                                     | 24                               | 27                           | 15                       |
| Via un site web  | 11  | 6                                      | 9                                | 15                           | 9                        |
| Via des messages de type EDI(1)                          | 44  | 18                                     | 16                               | 17                           | 7                        |
| Part(2) du chiffre d'affaires (web ou EDI (1))           | 49  | 40                                     | 42                               | 40                           | 32                       |
| Part(2) du chiffre d'aff. des ventes par messages EDI(1) | 50  | 41                                     | 43                               | 43                           | 36                       |
| Part(2) du chiffre d'affaires des ventes sur site web    | 3   | 5                                      | 9                                | 16                           | 13                       |
| Parmi les ventes générées via le web :                   |     |  |                                  |                              |                          |
| commerce d'entreprise à consommateur                     | 41  | 23                                     | 8                                | 10                           | 48                       |
| commerce inter-entreprises(3)                            | 59  | 77                                     | 92                               | 90                           | 52                       |
| <b>Achats</b>  |     |  |                                  |                              |                          |
| Via un site web ou via des messages de type EDI(1)       | 24  | 27                                     | 27                               | 31                           | 25                       |
| Part(2) du montant des achats (web ou EDI(1))            | 11  | 43                                     | 23                               | 42                           | 40                       |

(1) EDI : échange de données informatisées.

(2) Calculée sur le champ des entreprises utilisant le site Web ou des messages de type EDI pour leurs activités de ventes ou d'achats.

(3) Autres entreprises ou autorités publiques.

Champ : sociétés de 10 personnes et plus (hors sociétés agricoles, financières et d'assurance) localisées en France.

Sources : Insee - Tic 2014, traitements SSP.